

Jahresberichterstattung 2003

Schlüsselzitate von James J. Schiro

Chief Executive Officer

19. Februar 2004

Ertragsverbesserung

Die Rückkehr in die Gewinnzone basiert auf der konsequenten Durchsetzung unserer Standards im Underwriting und Schadenmanagement sowie auf einer strengen Kosten- und Ausgabenkontrolle. Das hat uns in die Lage versetzt, vom starken Versicherungsmarkt zu profitieren.

Neuer Fokus

Obwohl wir einige kleinere Versicherungsgeschäfte verkauft haben, sind wir weiterhin ein Anbieter mit globaler Reichweite, und wir werden diese Ambitionen auch in Zukunft nicht preisgeben. Im Gegenteil. Im Jahr 2003 war das Segment Grosse Firmenkunden eines der am stärksten wachsenden und erfolgreichsten Geschäfte.

Nach uns vorliegenden Daten sind wir der zweitgrösste Versicherungsanbieter für grosse globale Unternehmen und wir erbringen für sie Dienstleistungen in 128 Ländern. Wir wollen unsere starke Position durch ein koordiniertes globales Vorgehen ausbauen. Unsere Kunden sollen sich auf einen einheitlichen Standard von herausragenden Produkten und auf ein vorzügliches Underwriting- und Schadenmanagement verlassen können.

Die Umstrukturierung und Feinabstimmung eines Geschäftsportfolios in der Grösse der Zürich ist ein anhaltender Prozess. Aber der grösste Teil der Veräusserungen wurde gemacht und im Jahr 2003 erfolgreich abgeschlossen. Die Struktur der Gruppe lässt uns die Leistungsziele jetzt besser erreichen.

Finanzkraft

Dank der stärkeren Bilanz verbessert sich der Ausblick für unsere Bonitätseinstufung, was uns näher an die erstrebte AA-Richtgrösse bringt. In einem zunehmend risikobewussteren Umfeld ist die Finanzkraft wohl der wichtigste Wettbewerbsvorteil, den wir anzubieten haben. Darum entscheiden sich auch immer mehr Unternehmen für uns, und wir werden weiterhin hart daran arbeiten, für die Unternehmenspartner die erste Wahl zu bleiben.

Centre und Stärkung der Rückstellungen

Die Natur unseres Geschäftes verlangt, dass wir Herausforderungen meistern. Eine solche Herausforderung bot im Verlaufe des letzten Jahres Centre, was unser Geschäftsergebnis im Segment Übrige Geschäftsbereiche erheblich beeinflusste. Wir haben uns im dritten Quartal mit diesem Problem befasst; im vierten Quartal hat Centre sogar einen bescheidenen Beitrag zum Gewinn der Gruppe geleistet.

Die Entscheidung zur Stärkung der Rückstellungen haben wir nach dem Vorsichtsprinzip und aus einer Position der Stärke heraus gefasst. Es spricht für die wiedergewonnene Kraft, dass wir trotz der Stärkung der Rückstellungen einen zufrieden stellenden Gewinn und einen günstigen Schaden-Kosten-Satz von 97,9% ausweisen. Ich bin überzeugt, dass die Kernleistung im Schadengeschäft weiterhin stark bleibt.

Ausblick

Die starke Policenerneuerungsrunde im ersten Quartal lässt erwarten, dass die Preisentwicklung in der Schadenversicherung im laufenden Unfalljahr positiv sein wird und dass wir von einem anhaltend starken Markt profitieren können.

Wir werden die Marktentwicklung aufmerksam verfolgen und auf diszipliniertes Underwriting achten. Wir wollen auch in Zukunft ein gewinnbringendes Underwriting pflegen. Produktpreise werden auf unseren internen Standards basieren und die Zürich wird Marktanteile nicht auf Kosten der zukünftigen Ertragskraft verfolgen.

Auf Grund der günstigen Kostenstrukturen sowie des globalen Netzwerkes sind wir nun gut positioniert, um von der wirtschaftlichen Erholung in den Vereinigten Staaten von Amerika und in Europa zu profitieren und weiterhin gewinnbringendes sowie nachhaltiges Wachstum zu generieren.