

Zurich verbessert Embedded-Value-Berichterstattung im Einklang mit Europäischen Grundsätzen

Zurich Financial Services

Mythenquai 2
8022 Zürich
Schweiz
www.zurich.com
SWX Swiss Exchange/virt-x: ZURN
Valor: 001107539

Media & Public Relations

Telefon +41 (0)44 625 21 00
Fax +41 (0)44 625 26 41
media@zurich.com

Investor Relations

Telefon +41 (0)44 625 22 99
Fax +41 (0)44 625 36 18
investor.relations@zurich.com

Zürich, 6. Juli 2006 – Zurich Financial Services Group (Zurich) hat heute auf der Basis des European Embedded Value (EEV) revidierte Kennzahlen für den Embedded Value des Lebensgeschäfts bekannt gegeben. Die Grundsätze des EEV setzen einen Rahmen, der die Vergleichbarkeit und Transparenz der Embedded-Value-Berichterstattung in ganz Europa verbessert.

Der Wechsel zur EEV-Methode bewirkte bei den Eckwerten des Geschäftsjahres 2005 folgende Änderungen:

- Der Embedded Value des Lebensgeschäfts gab um 1.7% von USD 11'882 Millionen auf USD 11'680 Millionen nach.
- Im Leben-Neugeschäft stieg das Betriebsergebnis nach Steuern um 22% von USD 333 Millionen auf USD 406 Millionen.

Paul van der Geijn, Chief Executive Officer von Zurich Global Life, sagte: „Ich bin überzeugt, dass uns die verbesserten Wert- und Ertragsmasse noch tiefere Einsichten zur Führung und Überwachung des Lebensgeschäfts geben werden. Zusammen mit den Prozess- und Effizienzverbesserungen der letzten drei Jahre wird dies erlauben, unsere Resultate noch genauer zu analysieren. Dies mit dem Ziel, das zweistellige Volumenwachstum im Neugeschäft unter gleichzeitiger Erhaltung der Profitabilität des Neugeschäfts über den dreijährigen Planungszyklus beizubehalten.“

Die von Zurich übernommene EEV-Methode basiert auf einem „bottom-up“ Ansatz, der Marktrisiken ausdrücklich berücksichtigt. Die Einführung der EEV-Grundsätze wird weder die Grundlagen der statutarischen Berichterstattung, noch die regulatorische Kapitalposition oder das Dividendenpotenzial tangieren.

In Zukunft wird die Embedded Value-Berichterstattung der Zurich (inklusive Ertrag im Neugeschäft) auf den EEV-Grundsätzen basieren.

Eine pdf-Version des vollständigen Offenlegungsdokuments „Restatement of Embedded Value information“ wird auf www.zurich.com verfügbar sein.

Ankündigung:

Heute um 10.00 Uhr CET (9.00 Uhr Britische Sommerzeit) wird eine Konferenztelefonschaltung mit einer Präsentation für Investoren und Analysten stattfinden. Weitere Informationen finden Sie unter der Sektion Investor Relations auf www.zurich.com. Eine pdf-Version der Präsentation ist ab 10.00 Uhr auf Website aufgeschaltet.

Die European Embedded Value (EEV) Grundsätze wurden im Mai 2004 vom CFO Forum publiziert. Dieses Forum setzt sich aus den Chief Financial Officers der grössten europäischen Versicherer zusammen.

Das Offenlegungsdokument legt unter den EEV-Prinzipien die Neuformulierung der traditionellen Embedded Value-Informationen („Traditioneller EV“) fest und konzentriert sich auf folgende Punkte:

- EEV-Resultate per 31. Dezember 2005
- Gewinn im Neugeschäft im Jahr 2005

- Analyse der Änderungen des EEV per 31. Dezember 2004 bis 31. Dezember 2005
- Sensitivitäten der EEV-Resultate per 31. Dezember 2005 und des Gewinns im Neugeschäft im Jahr 2005.

Das Offenlegungsdokument enthält ferner Analysen von gleichwertigen Risiko-Diskontsätzen, um die EEV-Resultate mit den Kennzahlen zu vergleichen, die nach der traditionellen EV-Methode ermittelt wurden.

Zurich Financial Services Group (Zurich) ist ein im Versicherungsgeschäft verankerter Finanzdienstleister mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Nordamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum, in Lateinamerika und weiteren Märkten. Das 1872 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, beschäftigt rund 55'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 120 Ländern erbringen.